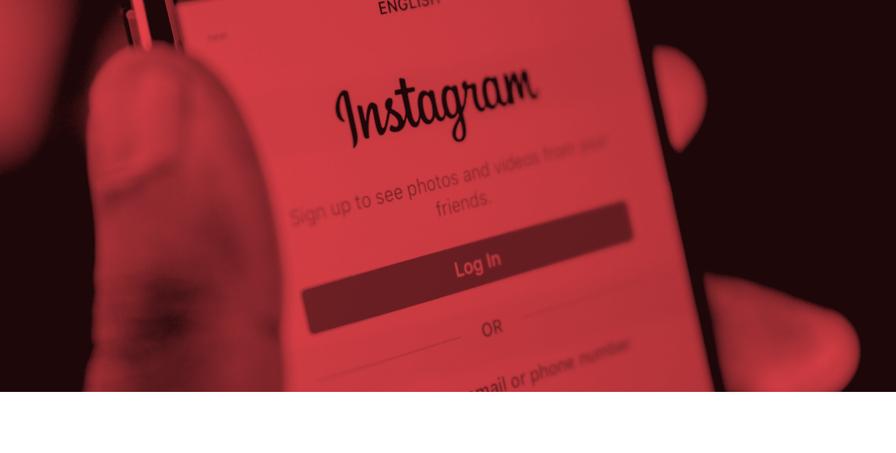




En este curso intensivo de TikTok e Instagram, desarmamos cada plataforma para armar la mejor estrategia de contenidos. Cómo usarlas, qué decir y a quién. Vamos a crear material relevante y atractivo. Impactemos, seamos diferentes.

Dirigido a todos los periodistas y creadores de contenidos que necesitan estar siempre al día con el contenido digital que usa y pide nuestra comunidad.



Temario.

- | | |
|---|--|
| <p>1. Instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Para qué nos sirve? - Estructura general de la plataforma. <p>2. Desarmando el Feed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perfil: información relevante. - Publicación del feed. - Historia. - Historia destacada. - Video de IGTV. - Reel. - Guía. - Medidas y formatos. <p>3. Mensajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muro - Chat - Grupos - Videochats <p>4. IGTV: todo y más.</p> | <p>5. Cómo hacer funcionar todas esas partes con un buen texto.</p> <p>6. Interacción con Fans: cómo llegar a ellos, que nos elijan y se queden.</p> <p>7. Contenido: mejores prácticas.</p> <p>8. Hashtags: posicionamiento, usos.</p> <p>9. Estrategias de Marketing para la planificación en la plataforma.</p> <p>10. Posicionamiento SEO.</p> <p>11. Herramientas para aprovechar: link en bio, editores de imágenes y de diseño.</p> <p>12. Reels, cómo usarlo y no morir en el intento.</p> <p>13. Midiendo resultados: veamos las estadísticas.</p> |
|---|--|



- | | |
|---|---|
| <p>1. TikTok:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿para qué nos sirve? - Estructura general de la plataforma. <p>2. Algoritmo.</p> <p>3. Desarmemos cada parte, así la aprovechamos al máximo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perfil - Bandeja de entrada - Tendencias <p>4. TikTok quiere que compartas, te cuento todas las variantes.</p> <p>5. Subir un video. Qué subir, cómo subirlo.</p> <p>6. Filmar un video.</p> <p>7. Filtros, Grado de expansión, 60 s, 15 s, MV</p> <p>8. Sonidos.</p> | <p>9. Medidas y formatos.</p> <p>10. Cómo hacer funcionar todas esas partes con un buen texto.</p> <p>11. Interacción con Fans: cómo llegar a ellos, que nos elijan y se queden.</p> <p>12. Contenido: mejores prácticas.</p> <p>13. Hashtags: posicionamiento, usos.</p> <p>14. Estrategias de Marketing para la planificación en la plataforma.</p> <p>15. Posicionamiento SEO.</p> <p>16. Herramientas para aprovechar: editores de video.</p> <p>17. Cómo aprovechar mis cuentas de IG y Fb para TikTok.</p> |
|---|---|



Trabajo final en ambas plataformas.

Tiempo:

4 horas.

Cursado:

Clases por Meet de 1 o 2 horas, a coordinar junto con el alumno.

La clase es personalizada, trabajamos sobre tus redes y aplicamos todo clase a clase.



Noelia Gonzalez

Social Media Manager

 /voiceinteractivosagencia

 /noeliagonzalezpereyra



voiceinteractivos
www.voiceinteractivos.com

Ambrosio Taravella 6174 | ARGUELLO, CÓRDOBA
tel. 157 449 900 | 157 449 901